

Bericht Öffentlichkeitsarbeit 2017-2020

Die Öffentlichkeitsarbeit umfasst drei große Bereiche: die Erstellung und Herausgabe des Club Reports, die Betreuung des Infostands/aka Beratung und Information sowie Marketing und Auswirkung/Präsentation des Clubs.

In dieser Legislaturperiode wurde ein Wechsel von Medienkraftwerk (CR-Layout) und von Printec (Druck) zu Klarmann (Layout und Druck) notwendig. Sowohl Medienkraftwerk als auch Printec fehlten nach Stellenabbau Mitarbeiter, um uns zu betreuen. In Frau Klarmann haben wir eine zuverlässige und engagierte Layoutern gefunden.

2017 kam der Infostand auch auf der World Dog Show in Leipzig zum Einsatz.

2019 erfolgte - quasi als Fortsetzung der in 2014 erstellten Chronik - die Erstellung einer Festzeitschrift, die in Verl-Kaunitz erstmals verteilt wurde.

Der Club wird durch eine HP in der Öffentlichkeit präsentiert. Diese wird von Matthias Fahrig nach Vorgabe des Präsidiums gepflegt.

Durch die Pandemie und den Lockdown im Frühjahr wurde die HP des Clubs häufiger besucht als sonst, hier besonders die Weltenweite und hier wieder besonders die WCP (eine Steigerung um 26 Prozent)
Der Club wird ausserdem auf Facebook und Instagram vertreten.

Die Öffentlichkeitsarbeit bestand ferner zu einem großen Teil aus telefonischer Beratung und Beantwortung von Fragen rund um das Thema CfBrH/Regeln, unsere acht Rassen sowie Hundeverhalten allgemein.

Sarah Boyd
Leiterin Öffentlichkeitsarbeit